

**Администрация Михайловского сельсовета  
Железногорского района Курской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.09.2024 г. № 43  
сл. Михайловка

***О внесении изменений в план-график  
закупок товаров, работ, услуг для нужд Администрации Михайловского сельсовета  
Железногорского района Курской области на 2024-2026 гг.***

В связи с изменением лимитов бюджетных обязательств, руководствуясь Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг», Постановлением Правительства РФ от 30.09.2019 N 1279 «Об установлении порядка формирования, утверждения планов-графиков закупок, внесения изменений в такие планы-графики, размещения планов-графиков закупок в единой информационной системе в сфере закупок, особенностей включения информации в такие планы-графики и требований к форме планов-графиков закупок и о признании утратившими силу отдельных решений Правительства Российской Федерации» (вместе с "Положением о порядке формирования, утверждения планов-графиков закупок, внесения изменений в такие планы-графики, размещения планов-графиков закупок в единой информационной системе в сфере закупок, об особенностях включения информации в такие планы-графики и о требованиях к форме планов-графиков закупок"),

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить изменения в план-график закупок товаров, работ, услуг для Администрации Михайловского сельсовета Железногорского района Курской области на 2024-2026 гг.
2. Разместить план-график закупок товаров, работ, услуг в редакции от 27.09.2024 года на Официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок в сети Интернет для размещения информации закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд: <http://zakupki.gov.ru/> согласно Федеральному закону от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Глава МО «Михайловский сельсовет»**

**В.И.Крюков**